

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к паспорту подпрограммы
«Поддержка малого и среднего предпринимательства
включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПОДПРОГРАММЫ
«Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измере- ния	Ста- тус <1>	2022 год <2>						N- й год реализа- ции
				3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»									
1.1	Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские фермерские хозяйства»									
1.1.1	Целевой показатель 1: Количество представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в районных, краевых презентационных мероприятиях, ярмарках, выставках с целью продвижения работ, товаров, услуг;	человек	3	10	10	10	10	10	10	
1.1.2	Целевой показатель 2: Количество представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в смотре конкурсе на лучшее предприятие потребительской сферы;	человек	3	50	50	50	65	65	65	

1.1.3	Целевой показатель 3: Количество опубликованных информационных материалов	единиц	3	2	2	2	3	3
-------	---	--------	---	---	---	---	---	---

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОДПРОГРАММЫ «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к базовым показателям, используемым в формуле	Источник данных для расчета целевого показателя, периодич- ность расчета показателя
1	2	3	4	5
1	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»			
1.1	Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские фермерские хозяйства»			
1.1.1	Целевой показатель 1: Количество представите- лей малого и среднего бизнеса, принявших уча- стие в районных, крае- вых презентационных мероприятиях, ярмарках, выставках с целью про- движения работ, товаров, услуг;	человек	Кп = количество человек, представителем малого и среднего бизнеса, принявших участие в районных, краевых презентационных мероприятиях, ярмарках, выставках с целью продвижения работ, товаров, услуг;	Журнал регистрации участников мероприятия Показатель рассчитывается ежегодно

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к паспорту подпрограммы

«Поддержка малого и среднего предпринимательства
включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПОДПРОГРАММЫ «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

N п/п	Наименование мероприятия	Статус <1>	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Участник муниципальной программы (к примеру, муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель)
				всего	в разрезе источников финансирования	фб	кб	мб	вб	
						<2>	<3>	<4>	<5>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»										
1	Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские (фермерские) хозяйства»									
1.1	Цель 1.1	Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1	Задача 1.1.1	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности								
1.1.1.1	Мероприятие 1.1.1.1 Участие представителей малого и среднего бизнеса в районных, краевых презентационных мероприятиях, ярмарках, выставках с целью продвижения работ, товаров и услуг, оказываемых и производимых на территории Пет-	2024	Не требуется финансирования	Участие представителей малого и среднего бизнеса в районных, краевых презентационных мероприятиях 2 раз за в год					Администрация Петровского сельского поселения	

2025	Не требу- ет фи- нанси- рова- ния	Участие представи- телей малого и среднего бизнеса в районных, краевых презентационных мероприятиях 2 ра- за в год			
		Участие представи- телей малого и среднего бизнеса в районных, краевых презентационных мероприятиях 2 ра- за в год			
2026	Не требу- ет фи- нанси- рова- ния				
2024			10,0		Вручение победи- телям благодар- ственных писем, памятных подар- ков, цветов, грамот (1 мероприятие)
2025			10,0		Вручение победи- телям благодар- ственных писем, памятных подар- ков, цветов, грамот (1 мероприятие)
2026			10,0		Вручение победи- телям благодар- ственных писем, памятных подар- ков, цветов, грамот (1 мероприятие)

говского сельского поселения Славянского района	1.1.1.2 Мероприятие 1.1.1.2 Проведение смотра конкурса на лучшее предприятие потребительской сферы по организации прогрессивных методов пред- праздничной и праздничной торговли, оформлению пред- приятий к Новому году и Рождественским праздникам
--	--

	Всего	всего			30,0	X	
1.1.2	Задача 1.1.2	Информационная, правовая, консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства					
1.1.2.1	Мероприятие 1.1.2.1 Публикация информационных материалов по вопросам развития малого предпринимательства на официальном сайте администрации Петровского сельского поселения в сети Интернет	2024	Не требует финансирования	Публикация информационных материалов 100 процентов		Администрация Петровского сельского поселения	
		2025	Не требует финансирования	Публикация информационных материалов 100 процентов			
		2026	Не требует финансирования	Публикация информационных материалов 100 процентов			
	Итого по подпрограмме	Итого			30,0		
	Итого по муниципальной программе	Итого			30,0		

 <1> Отмечаются мероприятия программы в следующих случаях:

если мероприятие включает расходы, направляемые на капитальные вложения, присваивается статус "1";
 если мероприятие включено в план мероприятий ("дорожную карту"), содержащий ежегодные индикаторы, обеспечивающий достижение установленных Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 596 - 606 целевых показателей, присваивается статус "2";
 если мероприятие является мероприятием приоритетных национальных проектов, присваивается статус "3".
 Допускается присваивание нескольких статусов одному мероприятию через дробь.

<2> Федеральный бюджет.

<3> Краевой бюджет.

<4> Местный бюджет.

<5> Внебюджетные источники.

1.1.2	Целевой показатель 2: Количество представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в смотре конкурсах на лучшее предприятие потребительской сферы	человек	Ку = количество человек, представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в смотре конкурсах на лучшее предприятие потребительской сферы	Журнал регистрации участников мероприятия Показатель рассчитывается ежегодно
1.1.3	Целевой показатель 3: Количество опубликованных информационных материалов	единиц	Ко = Количество опубликованных информационных материалов	Официальный сайт администрации Петровского сельского поселения, Показатель рассчитывается ежегодно

<1> Отмечается:

если целевой показатель определяется на основе данных государственного статистического наблюдения, присваивается статус «1» с указанием в сноске срока представления статистической информации;
если целевой показатель рассчитывается по методике, утвержденной правовым актом Российской Федерации, Краснодарского края, муниципальными правовыми актами, присваивается статус «2» с указанием в сноске реквизитов соответствующего правового акта;

если целевой показатель рассчитывается по методике, включенной в состав муниципальной программы, присваивается статус «3».

<2> Год, предшествующий году утверждения муниципальной программы

Специалист по вопросам торговли, предпринимательства, развития малого и среднего бизнеса
МКУ «Общественно-социальный центр Петровского сельского поселения»

С.Д. Красникова

Специалист по вопросам торговли, предпринимательства,
развития малого и среднего бизнеса
МКУ «Общественно-социальный центр
Петровского сельского поселения»

В.И.У.

С.Д. Красникова