

1.1.3	Целевой показатель 3: Количество опубликованных информационных материалов	единиц	3	2	2	2	3	3
-------	---	--------	---	---	---	---	---	---

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя (формула) и методологические пояснения к базовым показателям, используемым в формуле	Источник данных для расчета целевого показателя, периодич- ность расчета показателя
1	2	3	4	5
1	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»			
1.1	Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские фермерские хозяйства»			
1.1.1	Целевой показатель 1: Количество представите- лей малого и среднего бизнеса, принявших уча- стие в районных, крае- вых презентационных мероприятиях, ярмарках, выставках с целью про- движения работ, товаров, услуг;	человек	Кп = количество человек, представивших участие в районных, краевых презентационных мероприятиях, ярмарках, выставках с целью продвижения работ, товаров, услуг;	Журнал регистрации участников мероприятия Показатель рассчитывается ежегодно

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к паспорту муниципальной программы
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измере- ния	Ста- тус <1>	Значение показателя						N-й год Реализации
				2022 год <2>	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»									
1.1	Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские фермерские хозяйства»									
1.1.1	Целевой показатель 1: Количество представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в районных, краевых презентацион- ных мероприятиях, ярмарках, вы- ставках с целью продвижения ра- бот, товаров, услуг;	человек	3	10	10	10	10	10		
1.1.2	Целевой показатель 2: Количество представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в смотре конкурсе на лучшее пред- приятие потребительской сферы;	человек	3	50	50	50	60	65		

1.1.2	Целевой показатель 2: Количество представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в смотре конкурсов на лучшее предприятие потребительской сферы	человек	Ку = количество человек, представителей малого и среднего бизнеса, принявших участие в смотре конкурсов на лучшее предприятие потребительской сферы	Журнал регистрации участников мероприятия Показатель рассчитывается ежегодно
1.1.3	Целевой показатель 3: Количество опубликованных информационных материалов	единиц	Ко = Количество опубликованных информационных материалов	Официальный сайт администрации Петровского сельского поселения, Показатель рассчитывается ежегодно

<1> Отмечается:

если целевой показатель определяется на основе данных государственного статистического наблюдения, присваивается статус «1» с указанием в сноске срока представления статистической информации;

если целевой показатель рассчитывается по методике, утвержденной правовым актом Российской Федерации, Краснодарского края, муниципальными правовыми актами, присваивается статус «2» с указанием в сноске реквизитов соответствующего правового акта;

если целевой показатель рассчитывается по методике, включенной в состав муниципальной программы, присваивается статус «3».

<2> Год, предшествующий году утверждения муниципальной программы

Специалист по вопросам торговли, предпринимательства,

развития малого и среднего бизнеса

МКУ «Общественно-социальный центр

Петровского сельского поселения»



С.Д. Красникова

Итого по муниципальной программе	Итого	20,0					
----------------------------------	-------	------	--	--	--	--	--

<1> Отмечаются мероприятия программы в следующих случаях:
 если мероприятие включает расходы, направляемые на капитальные вложения, присваивается статус "1";
 если мероприятие включено в план мероприятий ("дорожную карту"), содержащий ежегодные индикаторы, обеспечивающий достижение установленных Указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 596 - 606 целевых показателей, присваивается статус "2";
 если мероприятие является мероприятием приоритетных национальных проектов, присваивается статус "3".

Допускается присваивание нескольких статусов одному мероприятию через дробь.

- <2> Федеральный бюджет.
- <3> Краевой бюджет.
- <4> Местный бюджет.
- <5> Внебюджетные источники.

Специалист по вопросам торговли, предпринимательства,
 развития малого и среднего бизнеса
 МКУ «Общественно-социальный центр
 Петровского сельского поселения»

С.Д. Красникова

С.Д. Красникова

Славянского района		среднего бизнеса в районных, краевых презентационных мероприятиях 2 ра- за в год			
1.1.1.2	Мероприятие 1.1.1.2 Проведе- ние смотра конкурса на луч- шее предприятие потреби- тельской сферы по организации прогрессивных методов пред- приимчивой и праздничной торговли, оформлению пред- приятий к Новому году и Рож- дественским праздникам	2025		10,0	Вручение победи- телям благодар- ственных писем, памятных подар- ков, цветов, грамот
		2026		10,0	Вручение победи- телям благодар- ственных писем, памятных подар- ков, цветов, грамот
	Всего	всего		20,0	X
1.1.2	Задача 1.1.2	Информационная, правовая, консультационная поддержка малого и средне- го предпринимательства			
1.1.2.1	Мероприятие 1.1.2.1 Публика- ция информационных матери- алов по вопросам развития ма- лого предпринимательства на официальном сайте админи- страции Петровского сельско- го поселения в сети Интернет	2025	Не требует финан- сирования	Публикация ин- формационных ма- териалов 100%	Администрация Пет- ровского сельского поселения
		2026	Не требует финан- сирования	Публикация ин- формационных ма- териалов 100%	
	Итого по подпрограмме	Итого		20,0	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к паспорту муниципальной программы
«Экономическое развитие
и инновационная экономика»

СВОДНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Экономическое развитие и инновационная экономика»

N п/п	Наименование мероприятия	Статус <1>	Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Участник муниципальной программы (к примеру, муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель)
				всего	в разрезе источников финансирования					
					фб <2>	кб <3>	мб <4>	вб <5>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»										
1	Подпрограмма «Поддержка малого и среднего предпринимательства включая крестьянские (фермерские) хозяйства»									
1.1	Цель 1.1	Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства								
1.1.1	Задача 1.1.1	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности								
1.1.1.1	Мероприятие 1.1.1.1 Участие представителей малого и среднего бизнеса в районных, краевых презентационных мероприятиях, ярмарках, выставках с целью продвижения работ, товаров и услуг, оказываемых и производимых на территории Петровского сельского поселения		2025	Не требует финансирования	Участие представителей среднего и малого бизнеса в районных, краевых презентационных мероприятиях 2 раза в год					Администрация Петровского сельского поселения
			2026	Не требует	Участие представителей малого и					