



ГЕНЕРАЛЬНАЯ ПРОКУРАТУРА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВМЕСТЕ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ
КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ
АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РЕКЛАМЫ

WWW.ANTICORRUPTION.LIFE

ПРИЕМ РАБОТ:

01.05.2020-01.10.2020



ПРАВИЛА

Международного молодежного конкурса социальной
антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»

1. Общие положения

- 1.1. Организатором Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – конкурс) является Генеральная прокуратура Российской Федерации.
- 1.2. Участники конкурса могут быть граждане любого государства (авторы-физические лица или творческие коллективы) в возрасте от 14 до 35 лет.
- 1.3. Назначение «Лучший плакат» и «Лучший видеоролик».
- 1.4. Тема: «Вместе против коррупции!».
- 1.5. Конкурсные работы (плакаты и видеоролики) принимаются на сайте конкурса www.anticorruption.rfl.ru на официальных языках Организации Объединенных Наций: английском, арабском, испанском, китайском, русском, французском.
- 1.6. Началом приема конкурсных работ – 01.05.2020 (с 10:00 по московскому времени); окончание приема конкурсных работ – 01.10.2020 (в 18:00 по московскому времени).

II. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной антикоррупционной рекламы для предотвращения коррупционных правонарушений; формирование практики взаимодействия общества с органами, осуществляющими деятельность в сфере борьбы с коррупцией, в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. Задачи конкурса:

антикоррупционное просвещение населения; формирование в обществе истерпяемого отношения к коррупционным правонарушениям; привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, результатам такой деятельности; увеличение лояльности к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проведению или работе;

III. Регистрация участников конкурса.

Технические требования к конкурсным работам.

3.1. Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на официальном сайте конкурса, заполнив регистрационную форму и подтвердить

свое согласие с Правилами конкурса, а также согласие на обработку персональных данных. Конкурсные работы в электронном виде загружаются через личный кабинет на официальном сайте конкурса.

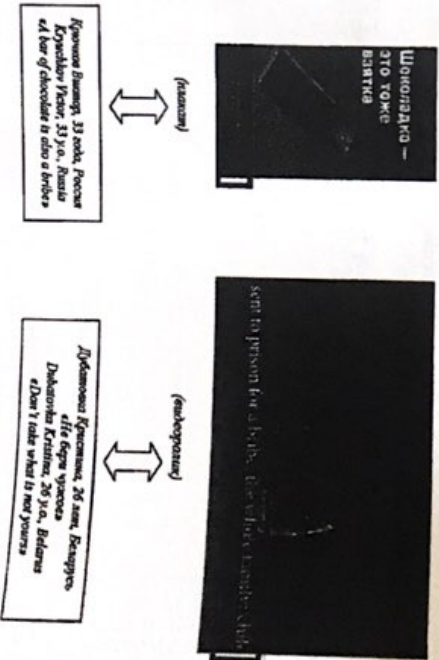
3.2. Форматом предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом A3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

3.3. Форматом предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»: прег-4, разрешение не более 1920 x 1080р, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

3.4. Плакаты в обязательном порядке должны содержать **необязательный** текст на английском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, текстового содержания плаката и его авторского названия.

3.5. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать **необязательный** субтитры на английском языке с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, авторского названия работы.

Примерные варианты размещения называемого текста и субтитров на конкурсных работах:



№ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |

IV. Рассмотрение и проверка конкурсных работ.

4.1. Организатором, в том числе с привлечением представителей компетентных органов государства участника конкурса, изъявивших желание принять участие в проверке работ, из всех поступивших в рамках конкурса работ осуществляется отбор 100 лучших пакетов и 100 лучших видеороликов, которые в срок до 20.10.2020 (до 10:00 по московскому времени) размещаются на официальном сайте конкурса в разделе «Работы конкурсантов для Онлайн-голосования».

4.2. Конкурсные работы проверяются на соответствие следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям; отсутствие плагиата; дружелюбность и глубина раскрытия темы; новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

V. Онлайн-голосование.

Определение победителей и призеров конкурса.

5.1. В период с 20.10.2020 (с 10:00 по московскому времени) по 20.11.2020 (до 18:00 по московскому времени) на официальном сайте конкурса осуществляется Онлайн-голосование, в котором участвуют посетители интернет-сайта конкурса путем предоставления своей оценки - «Голосов» за понравившиеся пакеты и видеоролики, размещенные в разделе «Работы конкурсантов».

5.2. Участникам Онлайн-голосования предоставляется возможность голосовать за все опубликованные пакеты и видеоролики, при этом каждый участник голосования имеет возможность проголосовать за одну и ту же работу не более одного раза.

5.3. Победителя (1 место) и призеры конкурса (II и III места) в соответствии с номинациями становятся конкурсанты, чьи работы набрали наибольшую оценку - «Голосов» по итогам Онлайн-голосования.

5.4. В случае если несколько конкурсных работ набрали равное количество «Голосов» по итогам Онлайн-голосования, призовые места присуждаются авторам каждой из этих конкурсных работ.

VI. Подведение итогов конкурса.

Награждение победителей и призеров конкурса.

6.1. Подведение итогов конкурса, объявление победителей и призеров конкурса будет приурочено к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

6.2. Победители и призеры конкурса награждаются Организатором почестными медалями с символикой конкурса.

6.3. Творческий коллектив награждается одной почтовой медалью.

VII. Дополнительное положение

7.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц.

В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством и национальным законодательством их государства.

7.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

7.3. Участник конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снижение конкурсных работ комментариев и пометками; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

7.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной антикоррупционной рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

7.5. Обеспечивая связь с конкурсантами и представителями компетентных органов государства участника конкурса осуществляется Организатором на русском и английском языках на официальном сайте конкурса (раздел «Контакты») по техническим и организационным вопросам.